

第103届 中国电子展

 China
Electronics
Fair

Since 1964
中国电子展·深圳



同期 第十二届中国电子信息博览会

2024年4月9-11日
深圳会展中心(福田)



**元件强基
创新发展**

主办单位：
中国电子器材有限公司

承办单位：
中电会展与信息传播有限公司



中国电子展简介

中国电子展起始于 1964 年，是中国历史最悠久、最权威的电子信息行业展会。中国电子展以领先的基础电子技术，促进中国电子产业自主创新；搭建产业供需和技术交流平台，极大推动了行业发展，见证中国电子信息产业发展壮大的成长的过程。

电子元器件是支撑信息技术产业发展的基石，也是保障产业链供应链安全稳定的关键。近年来已全面应用到各个传统与新兴应用领域，国家持续出台相关政策助力电子元器件产业高速发展。2021 年初，工信部印发了《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023 年）》，明确了将面向智能终端、5G、工业互联网、数据中心、新能源汽车等重点市场，推动电子元器件产业高质量发展。

第 103 届中国电子展将继续以基础电子元器件为技术牵引，服务于 5G、新能源、物联网、大数据、云计算、照明与显示安防、消费电子、智能制造、能源电子等应用行业，精准把握行业发展趋势，围绕产业重点领域与平台对话机会。同期云集全球超 1500 位演讲嘉宾及专家学者参与 CEF 同期重点论坛活动。

展会亮点

- 1 ● 展会举办地位于全球重要的制造业基地——粤港澳大湾区**

深圳作为粤港澳大湾区中心城市，拥有着得天独厚的区位优势与雄厚的制造业基础，也是国内最重要的会展中心城市之一，年展览总面积和馆租率稳居国内前列，已成为一座充满魅力、动力、活力、创新力的国际化创新型城市。
- 2 ● “中国电子展”品牌优势——专业平台、巨头云集**

中国电子展及电子信息博览会，2024 年将迎来第 103 届，展会将充分利用在全球网络积累的雄厚资源，全力组织行业龙头企业参展，积极获取社会各界广泛支持。
- 3 ● 专业观众优质买家——精心组织海量邀约**

本届展会已专门成立观众组织部，逐步完善了专业观众数据库，为来自全球 80 多个国家及地区的 30,000 名观众提供洽谈对接服务，吸引更多专业观众前来参观采购。
- 4 ● 全方位、立体化宣传推广——助力展商实现参展价值**

展前通过百度、视频号、抖音、微信朋友圈等数百家线上线下媒体对展会进行大规模的前期宣传推广，展会期间各大门户网站、广播电台、电视台对展会进行细致的现场专题报道，重点对展会热点企业进行全方位多角度的宣传报道，最大程度的提升参展商品品牌曝光度，协助展商获得更多更广泛的合作契机。
- 5 ● 举办多场研讨会**

展会同期举办多个主题百余场专题论坛，覆盖电子行业各个专业领域，为展商观众提供最丰富的交流机会；通过权威论坛发布或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，分享经验。

展馆分布图

9号馆 基础电子馆

元器件、材料、线缆连接、仪器仪表与设备、半导体设备与核心部件、特种电子

1号馆 CITE 主题馆

智慧家庭展区、智能终端展区、信息安全展区、集成电路展区、大数据与存储展区、创新科技互联展区

2号馆 新型显示及应用馆

超高清视频展区、Micro-LED/Mini-LED 展区、3D 盖板玻璃展区、半导体显示展区、显示上下游材料设备展区、显示终端应用展区

3-4号馆 半导体产业及应用馆

半导体设备展区、半导体材料展区、半导体智造展区、半导体封装

6号馆 电子生活生态馆

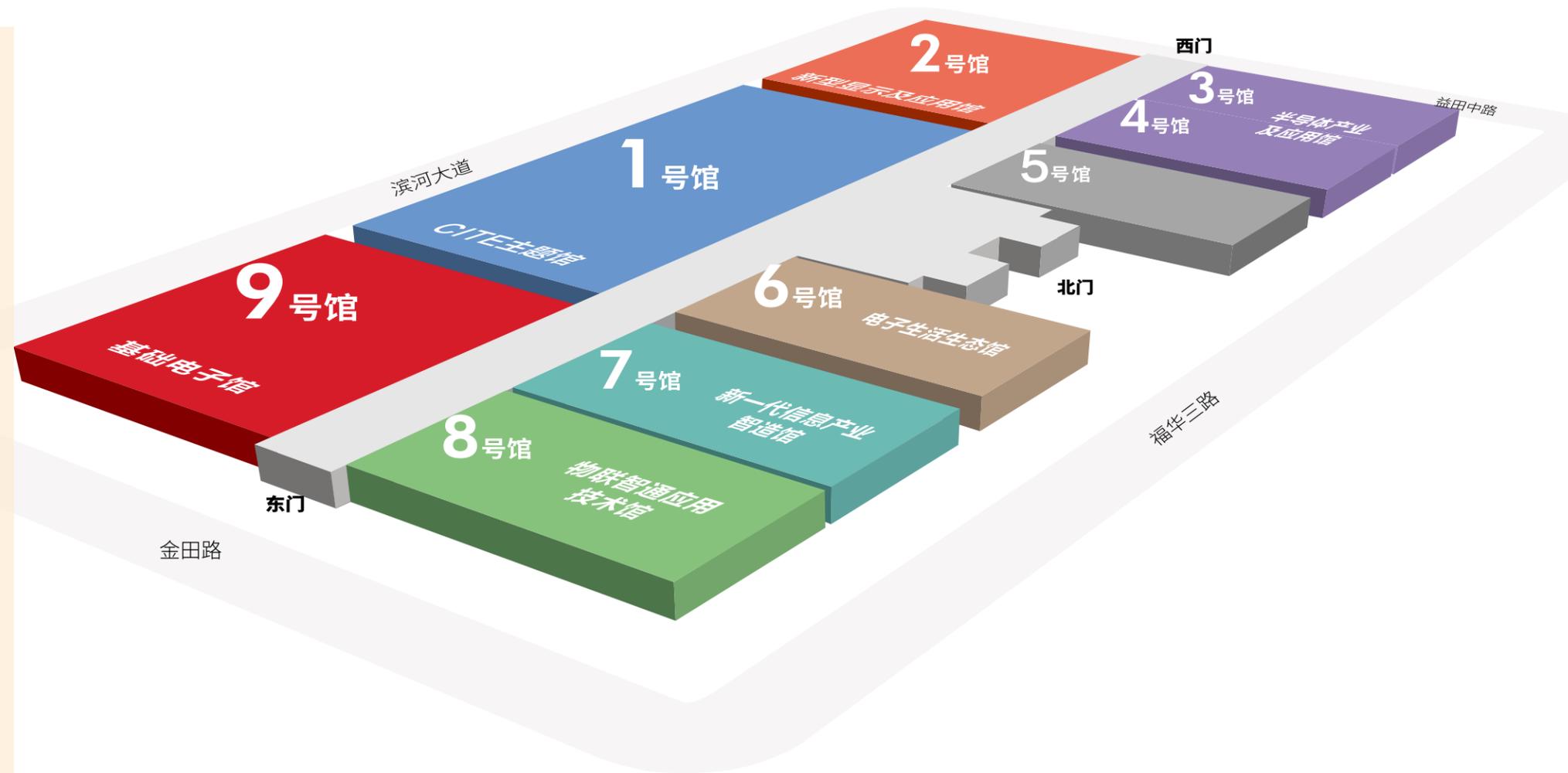
消费端电子展区、电子生活体验区、娱乐影像展区、跨境生态链展区

7号馆 新一代信息产业智造馆

物联网创新应用展区、娱乐影像展区、智能网联技术展区

8号馆 物联智通应用技术馆

物联网应用展区、智慧城市、智慧交通展区



部分展商



展位价格

	标准展位 (3m×3m)	光地 (36m ² 起租)
境外参展商	2520 美元 / 间	260 美元 / m ²
1、2、3、4、5、6、7、8、9号馆	15000 元 / 间	1500 元 / m ²

注：标准展位两面开放，加收 10%。

第101届中国电子展回顾 Review

Exhibition Scope

展示范围

集成电路: 微处理器、逻辑 IC、存储器、模拟 IC 等

半导体分立器件: 二极管、三极管、晶体管、晶闸管等

被动元件: 电阻器、电容器、电感器、电源变压器、继电器、电声器件、谐振器、滤波器、石英晶体、按键、蜂鸣器、喇叭、PCB 等

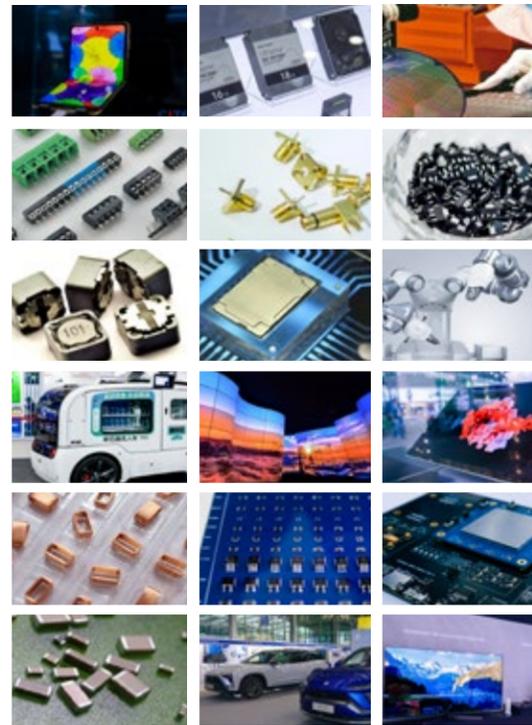
线缆连接: 连接器、电子线材插头、插座、开关、端子等各种接插件、线缆材料、配线器材、电线电缆、电线电缆专用机械设备等

传感器类元器件: 新型 MEMS 传感器、敏感元件、温度传感器、气体传感器、位移传感器、速度传感器、光电传感器、生化传感器、电声器件等

设备仪器: 电子设备与智能制造、仪器仪表与电子工具等

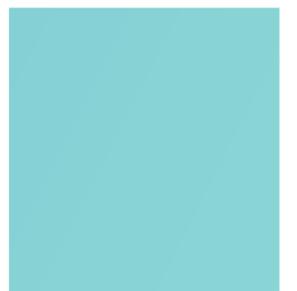
电子材料: 半导体材料、光电子材料、磁性材料、电子陶瓷、晶体材料、导热材料、电磁波屏蔽材料等

半导体设备与核心部件



Exhibition Scope

观众领域



第101届中国电子展回顾 Review

观众分析

2023年,中国中电子展共接待了**58,768**位专业观众。

观众满意度

满意度 **98%**
(认为这次展会好或非常好)

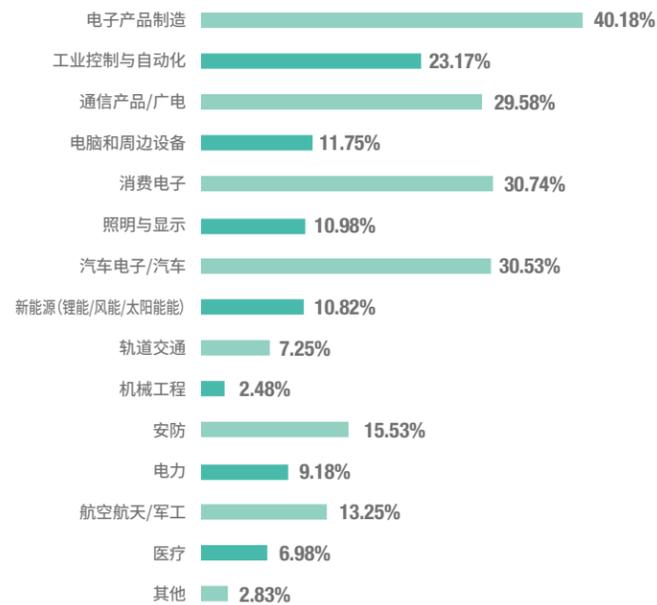
97% 再次参观
(会继续参观中国电子展)

95% 值得推荐
(会将中国电子展推荐给同事或朋友)

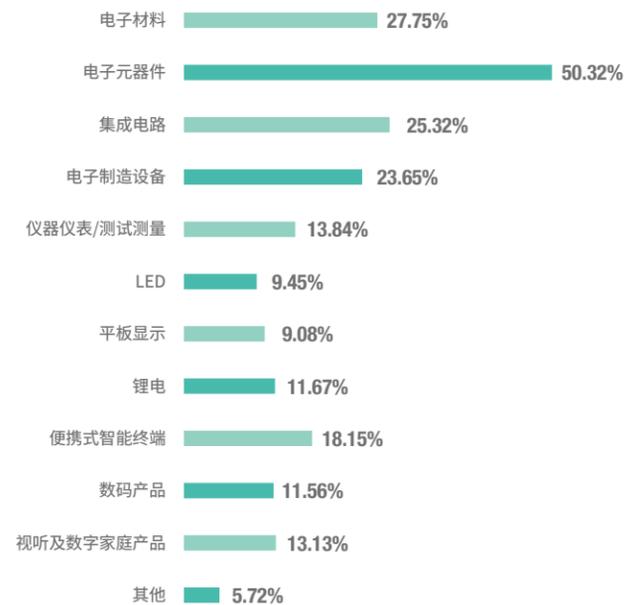
观众性质



观众所属应用领域分析(多选):



观众来展会寻找的产品和技术领域(多选):



展商分析

2023 中国电子展有来自 **10** 个国家和地区的 **1268** 家参展商。

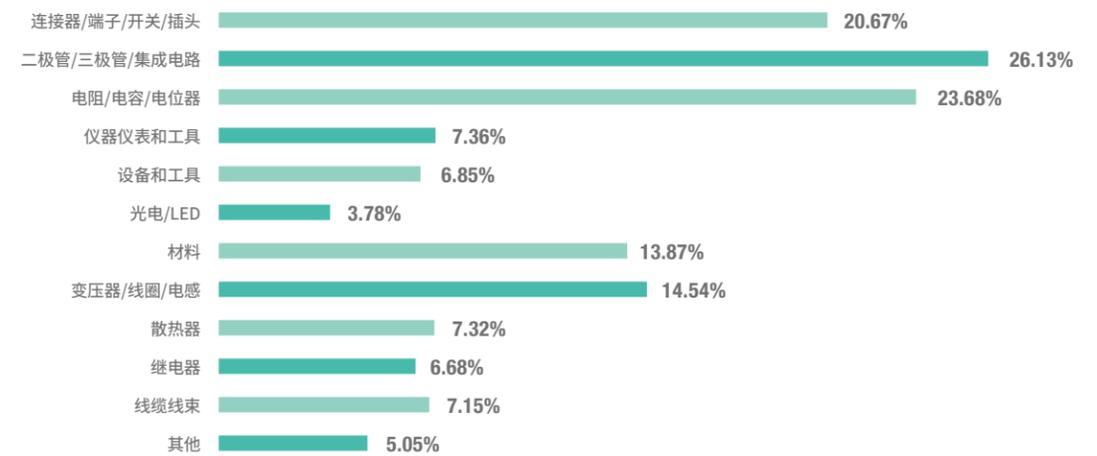
展商满意度

95.21%
展商对此次参展效果感到好或者非常好

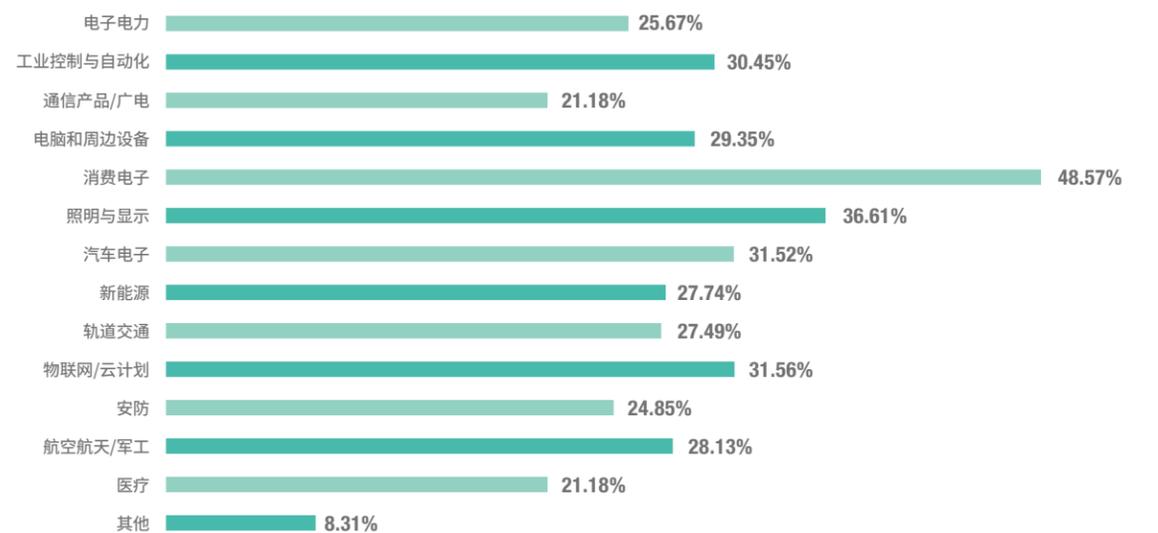
94.65%
展商表示会继续参加中国电子展

93.13%
展商愿意向同事朋友推荐中国电子展

展商专业分析



展商产品主要应用领域



第101届中国电子展回顾 Review

媒体分析

专业媒体合作
141 家

包含仪器仪表类、元器件类、设备类、半导体类、LED类、锂电类、应用类等、材料类



研讨会



举行主题活动
35 场



专业听众
12,067 人



产业智囊和专家
305 人



专业观众参观团（部分）

集团组团参观

中国电子信息产业集团、中电国际信息服务有限公司、比亚迪集团、创维集团、创维研究院、康佳集团、中兴通讯、华为集团、中国电信、TCL集团、天马微电子、珠海格力电器、深圳三星电子、LG Display（中国）有限公司、深圳长城开发、富士康科技集团、美的集团、惠而浦、万和、步步高集团、三华工业有限公司等

政府及协会合作观众组织

广州市工信局、潮州市工信委、中山市工信局、东莞电子行业协会、佛山电子信息行业协会、肇庆电子信息行业协会、中山电子行业协会、广州市集成电路行业协会、潮州电子商会、顺德电子商会、顺德电子商务协会、潮州电子电机行业协会、深圳电子产业联合会、广东省电子行业协会、深圳电子商会、中山电子信息协会、广州市电子信息技师协会等

电子市场或民间机构组团

华强电子市场
宝安电子城
东莞长安明和电子市场
东莞赛格电子城
华利嘉电子市场
深圳赛格电子市场等

- 2023 机器人创新与发展院士论坛
- 汽车电子高峰论坛
- 2023 年中国数字电视盛典
- 全国“专精特新”电子信息行业论坛
- 数字技术创新与产业发展大会
- 智能边缘系统研讨会
- 2023 中国国际显示产业大会
- 2023 显示产业本土化替代企业交流会暨一对一洽谈会
- 2023 中国国际电子纸产业峰会
- 2023 中国元宇宙生态发展大会
- 氢 20 国际氢能产业（深圳）领袖峰会
- 5G 赋能 C-V2X 高峰论坛
- 信息技术创新应用产业大会
- 中国电子元器件创新与供应链安全发展峰会
- 2023 国际传感器技术交流高峰论坛
- 2023 年中国消费电子【创新·融聚】论坛
- 2023 中国半导体技术装备国产化发展大会

中国电子展

深蓉沪三地联动，十八万平米全产业链交易展示平台



中国电子展·深圳

春季

第103届中国电子展

2024年4月 深圳会展中心

联手：第十二届中国电子信息博览会 (CITE2024)



中国(西部)电子信息博览会

夏季

第十一届中国(西部)电子信息博览会

2023年7月13-15日

成都世纪城新国际会展中心



中国电子展·上海

秋季

第102届中国电子展

2023年11月22-24日

上海新国际博览中心

支持单位：

中华人民共和国商务部

中华人民共和国工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位：

中国电子器材有限公司

承办单位：

中电会展与信息传播有限公司

联系我们：

中电会展与信息传播有限公司

侯旭海

手机：13810788214

电话：010-63937966

邮箱：hxh@cead.com.cn